

2015-2020年中国空调市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国空调市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/Q87504F39F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国空调市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了空调的定义分类、主要组件等方面内容，深入分析了国内外空调行业的发展现状。接着具体阐述了中央空调、户式中央空调、家用空调、变频空调的发展状况，并对空调行业进行了竞争分析、营销分析及区域发展分析。最后，报告对中国空调行业的发展趋势及前景进行科学预测，全面介绍了影响中国空调行业发展的相关政策。

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。

进入21世纪以来，我国空调行业持续快速发展。改革开放带动国内经济高速发展，空调产品也由“生活奢侈品”逐渐转变为日常生活用品，大大刺激了国内空调产业的发展。我国空调市场趋于成熟，消费者对品牌认知度不断增强，品牌集中度持续提升，产业升级步伐加快，空调业逐步走向发展壮大。

2009年到2011年，家电下乡、以旧换新、节能补贴等扶持政策的贯彻落实有效拉动内需市场，空调制造企业和渠道商纷纷加大对三、四级及农村市场的拓展，国内空调市场逐步恢复生机。

2012年1-12月全国规模以上制冷、空调设备制造行业企业实现销售收入1996.67亿元，同比增加11.86%；完成利润总额144.4亿元，同比增加20.54%。2013年，空调行业总出货量11133万台，同比上涨6.8%；其中，内销6235万台，同比上涨9.1%，出口4897万台，同比上涨4.3%。2014年1-7月空调市场潜力释放，比上年同期增长5.2%，其中空调电商市场销量同比劲增133.3%，空调市场线上销量占比高达8.5%。

我国空调行业已经基本上进入平稳发展时期。中国空调企业不但在数量和规模上长足发展，在技术上也开始从引进模仿走上了自主创新的道路。在空调健康、节能功能以及外观设计上，国内企业也经过引进、消化、吸收，技术水平及产品质量都在不断趋于完善，中国已经发展成为世界空调产业重要的研发和生产基地。

绿色经济和低碳经济的发展已成为全球经济发展的大势所趋，环保节能、健康舒适成为空调行业未来发展的主要方向。变频空调以其恒温、快速制冷热等性能上的优势，受到消费者青睐，成为各大空调厂商争相开发的热点产品。中国空调企业正主动适应外部环境的变化，积极加大自主创新力度，加速产业结构调整。“十二五”期间，中国家用空气调节器行业将保持平稳增长的良好发展势头，空调市场发展前景乐观。

报告目录

第一章 空调行业相关概述

1.1 空调简介

1.1.1 空调定义及分类

1.1.2 空调的主要功能

1.1.3 空调的工作原理

1.2 空调能效比及认证标志

1.2.1 空调器能效比

1.2.2 空调的认证标志

1.2.3 空调的命名标准

1.3 空调系统的主要组件

1.3.1 压缩机

1.3.2 换热器

1.3.3 节流部件

1.3.4 气液分离器

第二章 2012-2014年国际空调行业发展状况

2.1 2012-2014年世界空调行业发展概况

2.1.1 世界空调产业链发展状况

2.1.2 全球空调行业发展回顾

2.1.3 全球空调市场发展特点

2.1.4 全球空调市场运行现状

2.2 2012-2014年国外主要空调市场发展概况

2.2.1 欧洲市场

2.2.2 北美市场

2.2.3 拉美市场

2.2.4 东南亚市场

2.2.5 中东市场

2.3 美国

2.3.1 美国空调市场发展回顾

2.3.2 美国空调市场分析

- 2.3.3 美国实施空调限制氟氯烃使用新规
- 2.3.4 美国出台家用中央空调器能效标准
- 2.3.5 美国企业开发新型太阳能制冷空调
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本空调能效标准发展历程
 - 2.4.2 日本空调品牌定位高端市场
 - 2.4.3 日本家用空调出货量下降
 - 2.4.4 日本空调市场发展特点
 - 2.4.5 日本空调市场发展现状
 - 2.4.6 日本空调厂商加大节能空调研发力度
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 英国
 - 2.5.2 意大利
 - 2.5.3 澳大利亚
 - 2.5.4 印度
 - 2.5.5 阿联酋

第三章 2012-2014年中国空调行业发展分析

- 3.1 中国空调行业全面解析
 - 3.1.1 我国空调行业发展阶段
 - 3.1.2 我国空调行业总体状况
 - 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
 - 3.1.4 国内空调市场品牌集中度不断提升
 - 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2012-2014年中国空调市场状况
 - 3.2.1 2012冷冻年度我国空调市场分析
 - 3.2.2 2012年中国空调市场解析
 - 3.2.3 2013年中国空调市场发展状况
 - 3.2.4 2014年中国空调市场发展现状
- 3.3 2012-2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 3.3.3 2014年1-8月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.4 2012-2014年中国空调行业进出口状况分析
 - 3.4.1 2012年我国空调进出口总体情况分析
 - 3.4.2 2013年我国空调进出口总体情况分析
 - 3.4.3 2012-2014年7月主要国家空调进口市场分析
 - 3.4.4 2012-2014年7月主要国家空调出口市场分析
 - 3.4.5 2012-2014年7月主要省份空调进口市场分析
 - 3.4.6 2012-2014年7月主要省份空调出口市场分析
- 3.5 2012-2014年农村空调市场发展分析
 - 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
 - 3.5.2 我国农村空调市场发展特征
 - 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
 - 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
 - 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
 - 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.6 2012-2014年中国空调行业技术研发进展状况
 - 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
 - 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
 - 3.6.3 中国空调节能技术取得重大突破
 - 3.6.4 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 空调行业存在的问题
 - 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
 - 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
 - 3.7.3 中国空调业面临的忧患
 - 3.7.4 标识混乱制约我国空调行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
 - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
 - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
 - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
 - 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

- 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年6月家用空气调节器制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年6月家用空气调节器制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年6月家用空气调节器制造业资产规模
- 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月家用空气调节器制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月家用空气调节器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月家用空气调节器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月家用空气调节器制造业销售利润率
- 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月家用空气调节器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月家用空气调节器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月家用空气调节器制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月家用空气调节器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月家用空气调节器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中央空调发展分析

- 5.1 中央空调概述
 - 5.1.1 中央空调的工作原理
 - 5.1.2 家用中央空调
 - 5.1.3 商用中央空调
- 5.2 2012-2014年中国中央空调行业发展概况
 - 5.2.1 我国中央空调产业的发展概况
 - 5.2.2 中国中央空调行业总体特征
 - 5.2.3 我国中央空调发展面临的挑战
 - 5.2.4 我国中央空调产业亟需整合升级
- 5.3 2012-2014年中国中央空调市场分析
 - 5.3.1 市场走势

- 5.3.2 整体特征
- 5.3.3 细分市场
- 5.3.4 品牌格局
- 5.4 2012-2014年我国中央空调业SWOT分析
 - 5.4.1 优势（Strength）
 - 5.4.2 劣势（Weakness）
 - 5.4.3 机会（Opportunity）
 - 5.4.4 威胁（Threaten）
- 5.5 2012-2014年中央空调节能技术分析
 - 5.5.1 空调设计中关键环节的节能控制
 - 5.5.2 中央空调使用过程中的节能措施
 - 5.5.3 加强中央空调的日常节能管理
- 5.6 中央空调行业未来发展分析
 - 5.6.1 我国中央空调市场展望
 - 5.6.2 我国中央空调三四级城市市场前景看好
 - 5.6.3 “十二五”中央空调在建筑领域节能规模预测
 - 5.6.4 中国中央空调行业发展趋势

第六章 2012-2014年户式中央空调发展分析

- 6.1 户式中央空调简述
 - 6.1.1 户式中央空调的型式
 - 6.1.2 户式中央空调的特点
 - 6.1.3 户式中央空调的应用
 - 6.1.4 与家用分体空调的区别
- 6.2 主要户式中央空调系统
 - 6.2.1 冷、热水系统
 - 6.2.2 多联机系统
 - 6.2.3 风管式系统
- 6.3 2012-2014年户式中央空调行业总体分析
 - 6.3.1 国外户式中央空调市场的发展
 - 6.3.2 中国家用小型中央空调发展要求
 - 6.3.3 我国户式中央空调发展态势良好

6.3.4 我国户式中央空调市场潜力较大

6.3.5 户式中央空调行业发展思路

6.4 户式中央空调的安装及维护

6.4.1 户式中央空调的选择原则

6.4.2 户式中央空调的安装

6.4.3 户式中央空调的安装验收

6.4.4 户式中央空调的维护管理

6.5 户式中央空调市场需求前景

6.5.1 需求的地域范围合理扩大

6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

6.5.3 潜在市场发展空间巨大

第七章 2012-2014年家用空调发展分析

7.1 中国家用空调市场概况

7.1.1 我国家用空调产品外观演变进程

7.1.2 中国家用空调行业发展回顾

7.1.3 国内家用空调市场调整步伐加快

7.1.4 中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

7.2 2012-2014年中国家用空调业发展分析

7.2.1 2012年中国家用空调市场回顾

7.2.2 2013年我国家用空调市场分析

7.2.3 2014年中国家用空调市场发展动态

7.3 住宅家用空调运行分析

7.3.1 空调房间室温变化分析

7.3.2 住宅家用空调的运行方式

7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

7.4.1 中国家用空调业存在的主要问题

7.4.2 我国家用空调业面临能源环境问题

7.4.3 拓展我国家用空调市场的对策

7.4.4 改进家用空调产品设计的创新思路

第八章 2012-2014年变频空调发展分析

8.1 变频空调概述

8.1.1 变频空调的概念

8.1.2 变频空调的特点

8.1.3 变频空调的工作原理

8.2 2012-2014年中国变频空调行业总体分析

8.2.1 我国变频空调行业发展历程

8.2.2 中国变频空调行业发展现状

8.2.3 2012年我国变频空调市场状况

8.2.4 2013年我国变频空调市场发展分析

8.2.5 2014年我国变频空调市场发展态势

8.2.6 变频空调日渐受青睐

8.3 2012-2014年中国变频空调市场分析

8.3.1 变频空调市场规模不断扩张

8.3.2 变频空调价格渐趋平民化

8.3.3 变频空调市场的主要品牌发展分析

8.3.4 变频空调市场品牌集中度不断提升

8.4 2012-2014年变频空调技术发展分析

8.4.1 变频空调技术的发展阶段

8.4.2 中国变频空调技术水平不断升级

8.4.3 我国主要变频空调企业的技术路线

8.4.4 中国变频空调控制技术发展方向简析

8.4.5 我国变频空调迈向技术竞争时代

8.5 变频空调发展前瞻

8.5.1 变频空调将成为中国家电市场的发展方向

8.5.2 变频空调未来市场前景预测

8.5.3 未来变频空调的发展趋向

第九章 2012-2014年中国空调行业竞争分析

9.1 空调行业竞争概述

9.1.1 中国空调行业竞争简况

9.1.2 空调流通渠道竞争环境分析

- 9.1.3 空调行业竞争逐步进入良性轨道
- 9.1.4 我国空调行业“迈入产业价值链竞争时代”
- 9.1.5 我国空调业两大阵营已初步形成
- 9.1.6 空调业竞争加速品牌格局调整
- 9.1.7 15年企业群体主导中国空调业升级
- 9.1.8 我国空调市场品牌竞争日趋激烈
- 9.2 空调行业竞争态势
 - 9.2.1 空调市场回归理性竞争
 - 9.2.2 空调行业竞争差异化显现
 - 9.2.3 高端定速与低端变频空调竞争加剧
 - 9.2.4 空调售后服务竞争不断升级
 - 9.2.5 标准之争渐成空调厂商博弈重点
- 9.3 空调市场中外竞争分析
 - 9.3.1 中国空调市场中外品牌发展模式比较
 - 9.3.2 外资空调品牌在中国的发展进入整合期
 - 9.3.3 外资品牌加入中国变频空调市场之争
 - 9.3.4 本土空调企业积极拓展海外市场
- 9.4 空调行业竞争模型分析
 - 9.4.1 波特模型分析
 - 9.4.2 SWOT模型分析
 - 9.4.3 SCOR模型
- 9.5 空调行业竞争策略分析
 - 9.5.1 谨慎选择目标市场
 - 9.5.2 确定市场切入点
 - 9.5.3 集中资源形成相对竞争优势
 - 9.5.4 进行必要的组织变革和培训
 - 9.5.5 亟须切换竞争新模式

第十章 2012-2014年中国空调市场营销分析

- 10.1 空调营销面临市场变局
 - 10.1.1 消费者趋于理性消费
 - 10.1.2 潜规则基础已经动摇

- 10.1.3 流通格局今非昔比
- 10.1.4 市场增长点已经转移
- 10.1.5 可支配资源逐渐减少
- 10.2 空调营销渠道分析
 - 10.2.1 家电连锁卖场
 - 10.2.2 专业经销商
 - 10.2.3 百货商场
 - 10.2.4 专卖店
 - 10.2.5 新型营销渠道趋向扁平化
- 10.3 空调营销中存在的不足
 - 10.3.1 营销渠道竞争无序
 - 10.3.2 营销效率低下
 - 10.3.3 目标市场同质化
 - 10.3.4 渠道创新不足
- 10.4 中国空调行业营销策略
 - 10.4.1 空调行业产品营销策略
 - 10.4.2 空调营销的合作思路
 - 10.4.3 中小空调企业营销策略
 - 10.4.4 空调厂商须全方位提升服务水平
- 10.5 空调营销案例介绍
 - 10.5.1 格力空调的“简单化”营销
 - 10.5.2 美的空调的品牌营销
 - 10.5.3 海信空调的“诚信”营销
 - 10.5.4 奥克斯空调的差异化营销分析
 - 10.5.5 格兰仕空调的植入营销模式

第十一章 2012-2014年中国空调业部分区域市场分析

- 11.1 山东
 - 11.1.1 山东中央空调市场总体分析
 - 11.1.2 山东空调市场的渠道特征
 - 11.1.3 山东家电下乡空调销售状况
 - 11.1.4 山东地区燃气空调推广面临瓶颈

11.2 江苏

11.2.1 江苏省空调市场发展综述

11.2.2 江苏中央空调市场发展特征

11.2.3 江苏中央空调市场总体状况

11.2.4 江苏苏州市空调业发展简况

11.2.5 江苏无锡市空调业发展简况

11.2.6 江苏南通市空调业发展简况

11.3 上海

11.3.1 上海空调业渠道发展进程简析

11.3.2 上海空调市场发展综述

11.3.3 上海中央空调市场格局状况

11.3.4 上海中央空调市场发展特点

11.3.5 上海空调市场发展现状分析

11.3.6 “十二五”期间上海将更新高能耗家用空调

11.4 浙江

11.4.1 浙江地区商用空调市场介绍

11.4.2 浙江空调市场发展综述

11.4.3 浙江中央空调市场发展特征

11.4.4 浙江中央空调市场的发展现状

11.4.5 浙江宁波市空调市场发展状况

11.4.6 浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇

11.5 广东

11.5.1 广东地区空调市场基本情况

11.5.2 广东中央空调市场格局分析

11.5.3 广东中央空调市场的特点

11.5.4 广东东莞市空调市场发展现状

11.5.5 广东空调企业积极加强渠道竞争

第十二章 2012-2014年中国空调压缩机行业分析

12.1 空调压缩机概述

12.1.1 空调压缩机定义及特点

12.1.2 空调压缩机的分类

- 12.1.3 空调压缩机的工作原理
- 12.2 中国压缩机行业发展概况
 - 12.2.1 我国压缩机行业发展历程
 - 12.2.2 国内压缩机市场整合加速
 - 12.2.3 中国压缩机行业面临的挑战及策略
 - 12.2.4 中国压缩机行业标准体系构成情况
- 12.3 2012-2014年中国空调压缩机行业总体分析
 - 12.3.1 我国空调压缩机产能持续扩张
 - 12.3.2 2012年中国空调压缩机出口状况
 - 12.3.3 2012年我国空调旋转压缩机市场概况
 - 12.3.4 2013年我国空调旋转压缩机市场发展现状
 - 12.3.5 2014年我国空调压缩机行业发展动向
 - 12.3.6 我国空调压缩机市场需求状况
 - 12.3.7 国内空调压缩机销售模式分析
 - 12.3.8 日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额
- 12.4 2012-2014年汽车空调压缩机发展分析
 - 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
 - 12.4.2 我国汽车空调压缩机的发展历程
 - 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
 - 12.4.4 我国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十三章 2012-2014年国内空调行业重点企业介绍

- 13.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 13.1.1 公司简介
 - 13.1.2 企业发展概况
 - 13.1.3 经营效益分析
 - 13.1.4 业务经营分析
 - 13.1.5 财务状况分析
 - 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 广东美的电器股份有限公司
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 企业发展概况

- 13.2.3 经营效益分析
- 13.2.4 业务经营分析
- 13.2.5 财务状况分析
- 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 海信科龙电器股份有限公司
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 企业发展概况
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
 - 13.3.5 财务状况分析
 - 13.3.6 未来前景展望
- 13.4 青岛海尔股份有限公司
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 企业发展概况
 - 13.4.3 经营效益分析
 - 13.4.4 业务经营分析
 - 13.4.5 财务状况分析
 - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 广东志高空调有限公司
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 公司空调业务发展态势良好
 - 13.5.3 2012年公司经营情况分析
 - 13.5.4 2013年公司经营情况分析
 - 13.5.5 2014年上半年公司经营情况分析
- 13.6 上市公司财务比较分析
 - 13.6.1 盈利能力分析
 - 13.6.2 成长能力分析
 - 13.6.3 营运能力分析
 - 13.6.4 偿债能力分析

第十四章 博思数据关于空调行业发展趋势及前景展望分析

14.1 空调行业未来发展趋势

- 14.1.1 我国空调行业的发展趋势
- 14.1.2 国内空调市场两极化趋势将加速
- 14.1.3 空调销售渠道趋向多元化
- 14.1.4 空调室外机向小型化转变
- 14.2 中国空调行业发展方向
 - 14.2.1 节能技术
 - 14.2.2 绿色环保
 - 14.2.3 健康舒适
- 14.3 中国空调行业前景展望
 - 14.3.1 高能效空调发展潜力巨大
 - 14.3.2 燃气空调应用前景看好
 - 14.3.3 太阳能空调市场前景广阔
 - 14.3.4 2015-2020年中国房间空调产量增长喜人
- 14.4 2015-2020年家用空气调节器行业预测分析
 - 14.4.1 2015-2020年家用空气调节器收入预测
 - 14.4.2 2015-2020年家用空气调节器利润预测
 - 14.4.3 2015-2020年家用空气调节器产值预测

第十五章 影响中国空调行业发展的相关政策

- 15.1 标准规范
 - 15.1.1 变频空调国家强制性能效标准启用
 - 15.1.2 多联式空调机能效强制性标准实施
 - 15.1.3 我国定频空调能效新标准实施
 - 15.1.4 中国空调业三大服务标准实施
 - 15.1.5 全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响
 - 15.1.6 起我国正式实施中央空调节能国标
- 15.2 家电下乡政策
 - 15.2.1 《家电下乡操作细则》
 - 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响
 - 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 15.3 以旧换新政策
 - 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》

- 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
- 15.3.3 家电以旧换新政策拉动千亿内需市场
- 15.3.4 以旧换新成空调市场发展新动力
- 15.3.5 以旧换新推动我国空调业进入节能时代
- 15.4 节能补贴政策
 - 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
 - 15.4.2 高效节能空调推广目录简析
 - 15.4.3 空调节能补贴取消
 - 15.4.4 节能补贴政策取消后空调市场依然看好

附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

图表目录

- 图表 美国针对家用中央空调器和热泵产品的联邦节能标准
- 图表 中国空调市场品牌关注比例分布
- 图表 中国空调市场品牌关注排名对比
- 图表 中国空调市场产品关注排名
- 图表 中国空调市场最受用户关注的十款产品及参数
- 图表 中国空调市场变频与定频产品关注比例
- 图表 中国空调市场变频产品关注比例走势
- 图表 中国空调市场不同类型产品关注比例
- 图表 中国空调市场不同功率产品关注比例
- 图表 中国空调市场不同价位段产品关注比例
- 图表 中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例
- 图表 2012年1-12月空调行业出口数量累计增长趋势图
- 图表 2012年1-12月空调行业出口金额累计
- 图表 2012年1-12月主要国家空调进口量及进口额情况
- 图表 2013年1-12月主要国家空调进口量及进口额情况
- 图表 2014年1-7月主要国家空调进口量及进口额情况
- 图表 2012年1-12月主要国家空调出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家空调出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要国家空调出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份空调进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份空调进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要省份空调进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份空调出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份空调出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要省份空调出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月上海市房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月全国房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-8月天津市房间空气调节器产量数据

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业销售收入

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业利润总额

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业资产总额

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底家用空气调节器制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底家用空气调节器制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底家用空气调节器制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底家用空气调节器制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业亏损面

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月家用空气调节器制造业成本费用率

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年家用空气调节器制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月家用空气调节器制造业利息保障倍数对比图

图表 中央空调主要品牌市场占有率情况

图表 中国中央空调市场容量对比

图表 中央空调区域市场占有率对比

图表 区域市场增长率对比

图表 中央空调九大品牌全年回款额&增长率对比

图表 中央空调九大品牌占有率对比

图表 离心机品牌占有率对比图

图表 螺杆机组品牌占有率对比

图表 溴化锂机组品牌占有率对比

图表 多联机组品牌占有率对比

图表 单元机组品牌占有率对比

图表 水地源热泵机组品牌占有率对比

图表 模块机组品牌占有率对比

图表 末端产品品牌占有率对比

图表 部分品牌销售情况分布

图表 九大品牌占有率对比

图表 九大品牌销售额排名变化

图表 三大阵营品牌占有率对比

图表 家用空调空调产销状况

图表 空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势

图表 连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势

图表 住宅房间家用空调运行时间范围的分布

图表 夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布

图表 空调行业波特模型示意图

图表 空调行业SWOT模型示意图

图表 空调行业SCOR模型示意图

图表 山东地区中央空调的市场容量情况

图表 山东地区中央空调市场品牌格局情况

图表 海尔集团中央空调产品销售结构图

图表 山东市场主要空调代理商一览表

图表 山东市场主要空调直营商一览表

图表 江苏市场主要空调品牌占有率情况

图表 江苏市场主要空调代理商一览

图表 江苏市场主要空调经销商一览

图表 上海市场主要空调品牌占有率情况

图表 上海市场主要空调代理商一览

图表 上海市场主要空调经销商一览

图表 浙江市场主要空调品牌占有率情况

图表 浙江市场主要空调代理商一览

图表 浙江市场主要空调经销商一览

图表 往复式压缩机振动烈度评价标准

图表 典型的压缩机产品标准适用范围

图表 2012-2014年6月末格力电器总资产和净资产

图表 2012-2013年格力电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月格力电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年格力电器现金流量

图表 2014年1-6月格力电器现金流量

图表 2013年格力电器主营业务收入分行业

图表 2013年格力电器主营业务收入分产品

图表 2013年格力电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年格力电器成长能力

图表 2014年1-6月格力电器成长能力

图表 2012-2013年格力电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月格力电器短期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月格力电器长期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器运营能力

图表 2014年1-6月格力电器运营能力

图表 2012-2013年格力电器盈利能力

图表 2014年1-6月格力电器盈利能力

图表 2012-2014年6月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-6月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力

图表 2014年1-6月美的电器成长能力

图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月美的电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月美的电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器运营能力

图表 2014年1-6月美的电器运营能力

图表 2012-2013年美的电器盈利能力

图表 2014年1-6月美的电器盈利能力

图表 2012-2014年6月末科龙电器总资产和净资产

图表 2012-2013年科龙电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月科龙电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年科龙电器现金流量

图表 2014年1-6月科龙电器现金流量

图表 2013年科龙电器主营业务收入分行业

图表 2013年科龙电器主营业务收入分产品

图表 2013年科龙电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年科龙电器成长能力

图表 2014年1-6月科龙电器成长能力

图表 2012-2013年科龙电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月科龙电器短期偿债能力

图表 2012-2013年科龙电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月科龙电器长期偿债能力

图表 2012-2013年科龙电器运营能力

图表 2014年1-6月科龙电器运营能力

图表 2012-2013年科龙电器盈利能力

图表 2014年1-6月科龙电器盈利能力

图表 2012-2014年6月末青岛海尔总资产和净资产

图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2014年1-6月青岛海尔营业收入和净利润

图表 2012-2013年青岛海尔现金流量

图表 2014年1-6月青岛海尔现金流量

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2012-2013年青岛海尔成长能力

图表 2014年1-6月青岛海尔成长能力

图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表 2014年1-6月青岛海尔短期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表 2014年1-6月青岛海尔长期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔运营能力

图表 2014年1-6月青岛海尔运营能力

图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表 2014年1-6月青岛海尔盈利能力

图表 2010年-2012年志高控股综合损益表

图表 2012年1-12月志高控股主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月志高控股营业额和业绩分地区情况

图表 2013年1-12月志高控股主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月志高控股主要会计数据及财务指标

图表 2014年上半年空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年上半年空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015-2020年家用空气调节器行业收入预测

图表 2015-2020年家用空气调节器行业利润预测

图表 2015-2020年家用空气调节器行业产值预测

图表 2015-2020年房间空气调节器产量预测

图表 节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广产品限价标准

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空调产业有个系统深入的了解、或者想投资空调行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/Q87504F39F.html>